

Brand New Day ontvangt vergunning om collectief pensioen aan te bieden

DONDERDAG 08 DECEMBER 2011 11:57

Brand New Day opent vanaf vandaag ook haar deuren voor werkgevers. De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten hebben Brand New Day Premiepensioeninstelling N.V. (Brand New Day) een vergunning gegeven om collectieve pensioenen voor werkgevers aan te bieden. Met haar filosofie van zeer lage kosten en een on-Nederlandse service wil Brand New Day binnen 5 tot 10 jaar met haar PPI minstens 10% marktaandeel veroveren op de gevestigde orde.

Tom Bottinga, algemeen directeur Brand New Day PPI:

'Fantastisch dat wij nu ook bedrijven en hun werknemers van dienst kunnen zijn. Van klein tot groot: door onze lage kosten bouwen werknemers veel meer pensioen op. Het is een publiek geheim dat de gevestigde orde ook op de markt van de collectieve pensioenen veel te veel kosten in rekening heeft gebracht. Wij zijn daarom verheugd dat wij ook op deze markt de concurrentie kunnen aangaan.'

Lage kosten

Zowel voor de werknemer als de werkgever zijn de kosten bijzonder laag. Dit is belangrijk, omdat de hoogte van de kosten van grote invloed is op de hoogte van het pensioen. Een bedrijf kan haar medewerkers al een pensioen aanbieden vanaf € 25 per jaar. Ook de arbeidsongeschiktheid- en overlijdensrisicoverzekeringen worden tegen een scherp tarief aangeboden.

Oproep tot échte transparantie en eerlijkheid

Een gebrek aan transparantie en eerlijkheid heeft geleid tot de woekerpolisaffaire en de huidige vertrouwenscrisis tussen consument en verzekeraar. Alle aanbieders van collectief pensioen claimen tegenwoordig in hun communicatie dan ook 'eerlijk' en 'transparant' te zijn. Helaas is Brand New Day tot op heden bijna de enige aanbieder waarvan de tarieven voor het collectieve pensioen gewoon op de website na te lezen zijn. In het belang van werknemers roepen wij daarom alle aanbieders op om van hun beloftes geen loze marketingkreten te maken en hun tarieven volledig openbaar te maken.

Minimale administratieve rompslomp

Het systeem voor de PPI is volledig nieuw gebouwd. Werkgevers kunnen onder andere online alle mutaties van hun personeel doorgeven. Alle mutaties worden realtime verwerkt. De werkgever én de werknemer hebben daarom altijd online inzicht in de actuele pensioensituatie. Hierdoor wordt de administratieve rompslomp en bijbehorende kosten voor bedrijven tot een minimum teruggedrongen.

Productaanbod

Werkgevers kunnen kiezen uit 5 modules om de pensioenregeling voor hun werknemers samen te stellen. Om

vermogen op te bouwen kan ervoor gekozen worden alle werknemers een minimaal risico te laten lopen, volgens vooraf vastgestelde risicoprofielen te laten beleggen of hen volledige beleggingsvrijheid te geven. Door lifecyclebeleggen wordt vanaf 25 jaar voor de pensioendatum het aandelenrisico automatisch elk jaar een stukje afgebouwd.

Zekerheid

Het collectief pensioen dat wordt aangeboden, is een beschikbare premieregeling. Hierdoor heeft de werkgever vooraf 100% zekerheid over de hoogte van de totale pensioenkosten. Desondanks kan de werknemer ook grote zekerheid op een pensioeninkomen geboden worden. Dit is mogelijk door het afdekken van het renterisico.

Veiligheid

Het pensioenkapitaal dat Brand New Day PPI beheert, is ondergebracht in 2 bewaarbedrijven van KAS Bank: een vermogensbewaarder en een pensioenbewaarder. Deze bewaarders zorgen er samen voor dat het pensioenkapitaal van (ex-)werknemers ook bij een faillissement van Brand New Day PPI altijd volledig veilig staat. De Brand New Day PPI is de eerste PPI die met deze onderscheidende constructie de werknemers beschermt.

De eerste klanten

Vanaf 1 januari 2012 zijn 15 bedrijven met meer dan 4.500 werknemers klant van Brand New Day PPI. Onze eerste klant is Please Payroll. Deze payroll-organisatie gaat gebruik maken van onze PPI om haar werknemers een beter pensioen aan te bieden. Daarin spelen onze lage kosten en onze volledig geautomatiseerde systemen een belangrijke rol, bijvoorbeeld op het gebied van 'terugwerkende kracht mutaties' en branche-specifieke administratie als het werken met afwijkende loontijdvakken.

Een ander bedrijf is bijvoorbeeld internetbureau Mangrove. Zij kiezen Brand New Day Collectief pensioen om onze transparantie, onze technologie en onze pragmatische aanpak.

Joint venture

Brand New Day PPI is een joint venture van Brand New Day en ASR Nederland. De PPI neemt de naam, het beleggingsproduct en de klantgerichte aanpak van Brand New Day over. ASR Nederland is de exclusieve risicodragers voor de verzekeringen waarvoor de PPI gaat bemiddelen